

【第1回】

実施日：令和4年9月3日（土）

内容：水田天満宮、恋木神社、山梶窩 参拝・見学

市内飲食店で昼食

1対1トークタイム

緋工房見学、藍染体験

カップリング集計



【第2回】

実施日：令和4年11月6日（日）

内容：HAWKS ベースボールパーク筑後 見学

市内飲食店のお弁当で昼食

1対1トークタイム

筑後広域公園にてレクリエーション

恋木神社 参拝

九州芸文館 見学

カップリング集計



【第3回】

実施日：令和5年1月15日（日）

内容：オリエンテーション

恋のくにかるた大会

1対1トークタイム

市内飲食店のお弁当で昼食

いちご狩り

恋木神社 参拝

八女・筑後結婚サポートセンター 紹介

カップリング集計



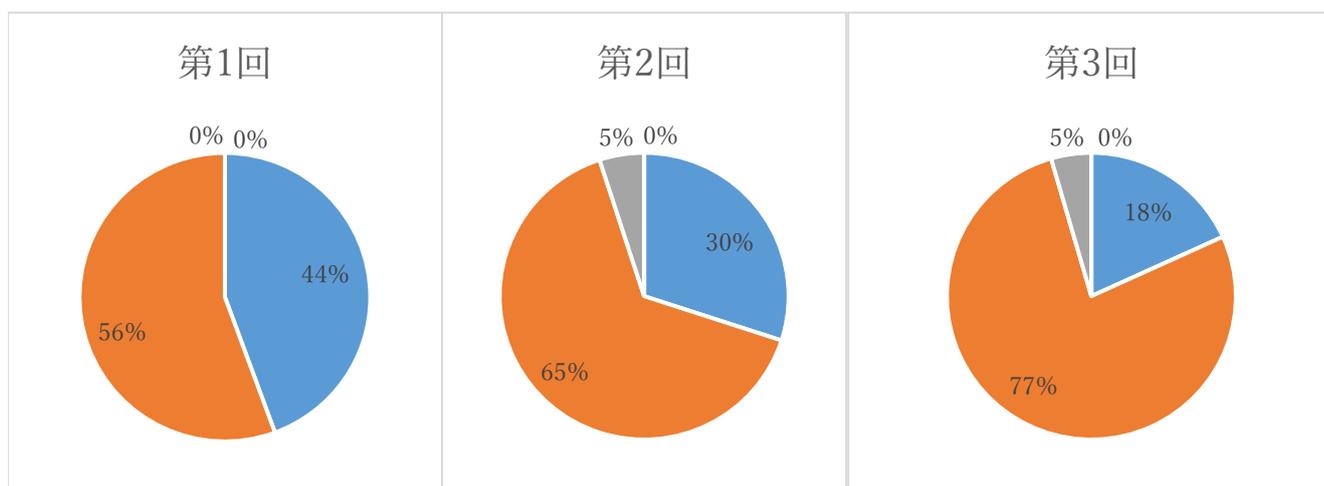
全行程において、博多駅に集合した参加者が大型バスで筑後市を来訪し、市民を中心とした地元の方と合流しました。また、ツアー中にバスの中で行った筑後市に関するクイズや、定住施策の紹介など、移住を検討する機会を設けました。

4.事業効果

() 内 博多駅集合	応募者数		参加者数		カップリング数 (マッチング数)
	男性	女性	男性	女性	
第1回	17 (7)	18 (14)	10	8	1 (1)
第2回	35 (18)	13 (12)	11	11	2 (4)
第3回	33 (17)	19 (8)	12	12	4 (8)
合計	85 (42)	50 (34)	33	31	9 (13)

参加者アンケート

全体的な感想 (満足度)



● とても良かった ● 良かった ● 良くなかった ● とても良くなかった

- ・企画と運営を旅行会社と協働で行ったことにより、市単独ではできないような大規模での実施や参加者が満足感を得られる内容の実現ができました。
- ・今回のバスツアーでは、筑後市での結婚・移住を促進するため、実際に施設訪問や地元交流などを通じて、筑後市の魅力や暮らしやすさを体感するとともに、出会いの場を設けることを目的としました。移住を検討する都市圏からの参加者にはもちろんのこと、地元の参加者にも筑後市の魅力を伝えることができたため、転入促進・転出抑制の両方に効果が期待できます。
- ・全3回の行程で合計135名の応募があり、予想以上に都市圏を中心とした地域において恋活イベントの需要が高いことが分かったため、2回目以降は参加予定人数を増員して実施しました。今後の展望としては、より多くのカップリングに結び付くよう参加者の

ニーズを正確にとらえることと、イベント以後の交際・成婚・移住をよりイメージしやすい内容の恋活イベントを行うことで若い世代の結婚への希望をサポートしていくことがあげられます。