

1. 事業の名称

親子ワーケーション de 移住促進プロジェクト

2. 事業の目的

本市では若者の人口流出が著しいことから、自然豊かな環境で子育てをしたい親子をターゲットにワーケーションを推進、関係人口の創出からゆるやかな移住定住を促進している。

本プロジェクトでは、一つは、子どもを帯同した企業合宿型ワーケーションのニーズが高まっていることからモニターツアーを実施し、受入れの効果や課題を抽出し、今後に向けた移住促進施策のブラッシュアップを図ることを目的とした。

また、移住体験施設のワーク及び生活環境を整備するため、設備等を拡充するとともに、移住者目線に立った総合パンフレットを作成し、本市への移住後の暮らしと魅力を分かり易く伝えることで、移住希望者と関係人口の創出に向けた取組を強化した。

3. 実施方法

直轄事業（委託を含む）

4. 事業内容及び実施状況

(1) 移住体験施設的环境改善

施設利用者の声を参考にワーク及び生活環境の充実に向けて検討を進め、設備の拡充を図った。

- ・折り畳み式ベッドの導入
- ・布団乾燥機の導入
- ・エアコンの設置
- ・テレワーク環境の充実

(2) 移住パンフレット制作

大規模移住イベントや、移住相談、イベントなどに活用するパンフレットを作製した。

(3) モニターツアーの開催

親子3組以上の参加を条件に、テレワーク可能な企業を募集し、2泊3日のモニターツアーを実施した。

1日目は、美山多目的集会施設「クラブハウス美山」にて保護者はテレワークを行い、子どもたちと家族はその周辺にて縄文時代を学ぶ体験プログラムを実施、竪穴式住居見学や土器作り等学習要素を加えた。

2日目は、親子でふれ合える体験を軸に、真夏の万年雪見学や野菜の収穫体験のほか、断層露頭が確認できるフォッサマグナパークや北アルプスの北端が日本海に落ち込む親不知を見学し、2日目も学習要素を充実させた。

3日目は、地域課題解決に向けた食のECサイトの売上向上策をデジタルマーケティングに知見を持

つ参加者と意見交換を行いアドバイスを受けたほか、企業合宿型の親子ワーケーションの定着に向けた意見交換も行った。

5. 事業の効果

(1) 移住体験施設的环境改善

ア 滞在環境の改善

(ア) 折り畳み式ベッドの導入

滞在スペースへの影響を最小限に抑えつつ、和洋いずれの様式でも快適に滞在することが可能となった。また、近年、外国人の利用が増加傾向にあり、ベッドを希望するケースの増加も見込まれることから効果的な発信に努め、利用促進を図っていく。

(イ) 布団乾燥機の導入

布団乾燥機の導入により、短期間での複数の利用申込や梅雨など荒天が続く際に、懸案であった寝具の衛生面や快適性の確保が図られた。合わせて、受入側においても準備に要する時間が半減するなど、業務の効率化及び負担軽減が図られた。

(ウ) エアコンの設置

親子ワーケーションなど複数の家族や個人が利用する場合、盛夏や冬期間の受入は困難であったが、事前に雪国での生活を体験したいなど幅広いニーズに応じた受入れが可能となった。また、一階はワークスペース、2階は生活、居住スペースと区分し、多人数での利用も可能となったことから、企業合宿など、施設の新しい活用方法についても検討したい。

イ テレワーク環境の充実

ネットワーク環境の強化により、ワークスペースから離れた広間をはじめ、施設内であればストレスフリーで働ける環境が整った。また、プロジェクター、スクリーンの導入により、オンラインプラス多人数での会議や打ち合わせ等が可能となり、ワーク環境の充実が図られた。

(2) 移住パンフレット制作

糸魚川での暮らしや支援制度など、移住希望者が知りたい、または、受入側の伝えたい情報が多岐に渡るため、従前は複数のリーフレット等を用いて説明していたが、総合的なパンフレット作成により一連の話の中で分かり易く紹介することが可能となった。

パンフレットでは、特に子育て世代の女性をターゲットに定め、当市の特色である「翡翠」やご縁をつなぐ「糸」をモチーフとした柔らかいデザインとした。

また、記事制作にあたっては、先輩移住者にスポットを当てた記事を中心とし、移住後の暮らしが容易に想像できるよう工夫した。移住イベント等では、相談者から必要な情報がコンパクトにまとまっており、分かり易いとの声をいただいております、相談機会の創出につながっている。

今後は、イベントで使用するほか、ふるさと回帰センターなど移住関連団体のPRスペースへ重点的に配置し、糸魚川暮らしの魅力発信に活用していく。

(3) モニターツアー

モニターツアー実施後には大企業の企業合宿型親子ワーケーションの誘致につながったとともに、モニターツアーの様子がWEBメディアを通じて情報発信されたことで、当市の親子ワーケーションの認知度向上につなげることができた。

6. 写真

移住体験施設備品

折り畳み式ベッド



エアコン



プロジェクター



布団乾燥機



Wi-Fi ルーター



スクリーン



移住パンフレット



モニターツアー

